

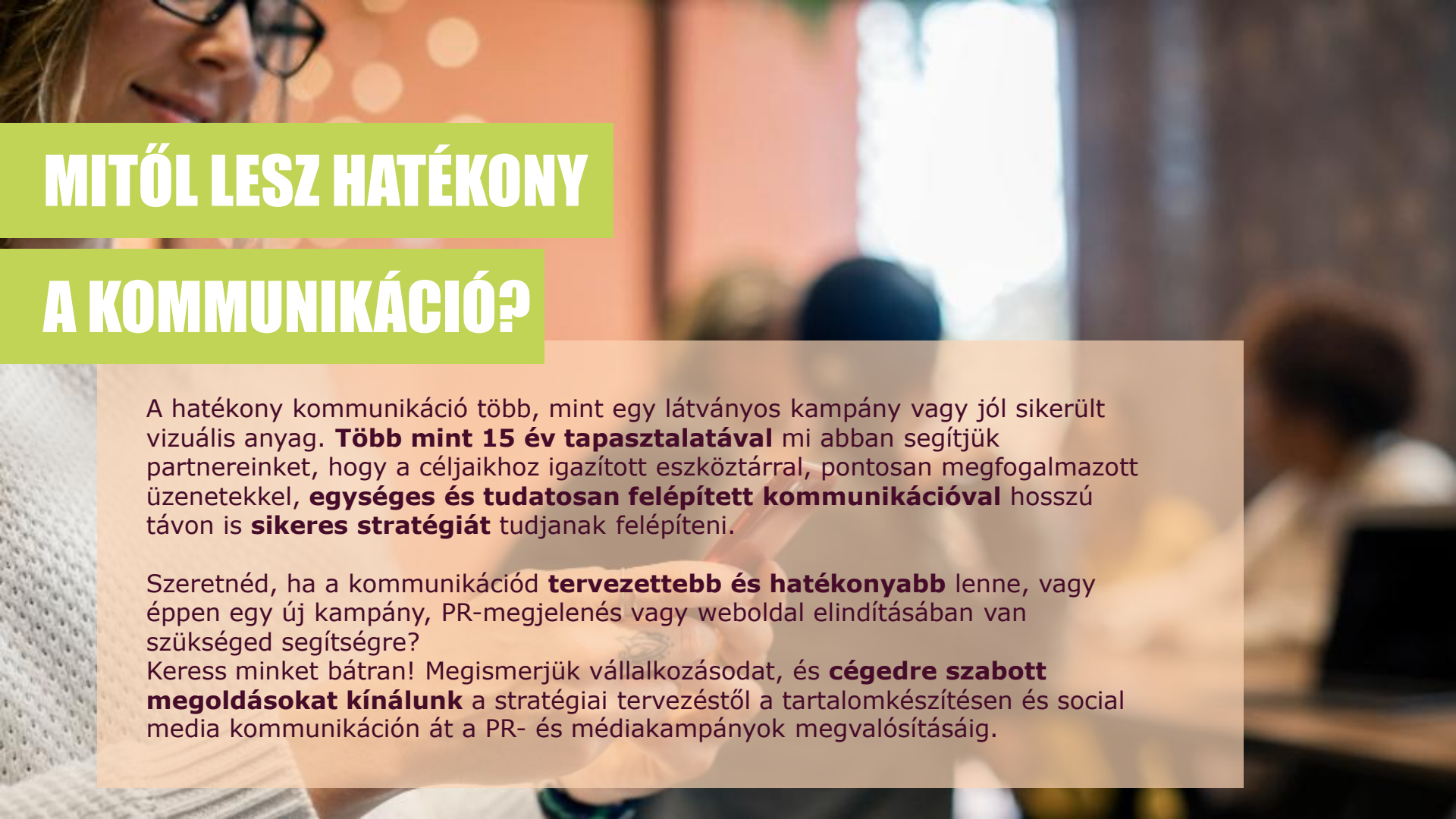
**WIDE
COMMUNICATION**

**PR ÉS
MARKETING**

**MEGOLDÁSOK
A HATÉKONY
KOMMUNIKÁCIÓÉRT**



Felismerjük az értékeidet, és segítünk
láthatóvá tenni mások számára is!



MITŐL LESZ HATÉKONY

A KOMMUNIKÁCIÓ?

A hatékony kommunikáció több, mint egy látványos kampány vagy jól sikerült vizuális anyag. **Több mint 15 év tapasztalatával** mi abban segítjük partnereinket, hogy a céljaikhoz igazított eszköztárral, pontosan megfogalmazott üzenetekkel, **egységes és tudatosan felépített kommunikációval** hosszú távon is **sikeres stratégiát** tudjanak felépíteni.

Szeretnéd, ha a kommunikációd **tervezettebb és hatékonyabb** lenne, vagy éppen egy új kampány, PR-megjelenés vagy weboldal elindításában van szükséged segítségre?

Keress minket bátran! Megismerjük vállalkozásodat, és **cégedre szabott megoldásokat kínálunk** a stratégiai tervezéstől a tartalomkészítésen és social media kommunikáción át a PR- és médiakampányok megvalósításáig.

SZOLGÁLTATÁSOK

A background image showing five people standing in a row against a white wall. From left to right: a woman with long brown hair and purple sunglasses holding a black tablet; a man with short brown hair looking at a laptop; a woman with long brown hair and red sunglasses looking at a smartphone; a woman with long brown hair and yellow sunglasses holding a red book; and a man with short dark hair and a beard in a yellow polo shirt looking at a smartphone. The ground is paved with grey bricks.

**Social media
stratégia és
tartalom-
marketing**

**PR és online
kommuni-
káció**

**Weboldal és
digitális
tartalom**

**Média-
tervezés és -
vásárlás**

SOCIAL MEDIA STRATÉGIA

A hatékony social media kommunikáció alapja, hogy meghatározzuk, **mit, kinek, milyen céllal és milyen csatornán** kommunikáljunk.

Segítünk felépíteni egy átgondolt stratégiát, amire a napi kommunikáció és a kampányok egyaránt építhetők.

Mit tartalmaz az együttműködés?

Piaci és versenytárselemzés - a versenytársak kommunikációjának és alkalmazott csatornáinak, eszközeinek vizsgálata

Korábbi kommunikáció elemzése - meglévő tartalmak, kampányok és eredmények áttekintése

Célok és kommunikációs szerepek meghatározása - annak kijelölése, hogy az egyes platformokat milyen üzleti és kommunikációs célokra használjuk

Üzenetek megfogalmazása - a vállalkozásodat megismerve megfogalmazzuk a saját márkahangodat és üzeneteidet

Social media arculat – egységes, felismerhető vizuális megjelenés és tartalmi irányelvek kialakítása

Éves kampány- és eseménynaptár – kiemelt időszakok, kampányok, események és kommunikációs lehetőségek megtervezése

SOCIAL MEDIA

TARTALOMMARKETING

A hatékony social media kommunikáció alapja, hogy meghatározzuk, **mit, kinek, milyen céllal és milyen csatornán** kommunikáljunk.

Fontos a folyamatos, releváns és **márkaépítő jelenlét a közösségi médiában.**

Átvállaljuk az organikus social media kommunikáció tartalomtervezését és megvalósítását minden felületen. A teljes folyamatot koordináljuk a **tervezéstől a publikálásig.**

Mit tartalmaz az együttműködés?

- havi tartalomtervezés, content calendar összeállítása
- tartalomgyártás:
 - fotós és videós tartalmak koncepcióinak kidolgozása
 - fotózások és forgatások koordinációja
 - social media kreatívok tervezése, elkészítése
 - szövegírás: posztszövegek és videófeliratok elkészítése
- jóváhagyási folyamat, ütemezés és havi timing koordinációja
- tartalmak publikálása
- havi riport összeállítása

SOCIAL MEDIA

HIRDETÉSI KAMPÁNYOK

A hatékony social media kommunikáció alapja, hogy meghatározzuk, **mit, kinek, milyen céllal és milyen csatornán** kommunikáljunk.

Hatékony Meta kampányokat tervezünk, hogy eljusson a megfelelő üzenet a megfelelő célcsoporthoz. A kampányokat a kreatív tervezéstől a napi beállításokig menedzseljük, folyamatosan mérünk és optimalizálunk a legjobb eredmény érdekében.

Mit tartalmaz az együttműködés?

- Kampánycélok és célcsoportok meghatározása
- Hirdetési stratégia és kampánystruktúra kialakítása
- Hirdetési kreatívok tervezése
- Hirdetésszövegek megírása
- Kampányok beállítása és elindítása
- Folyamatos optimalizálás
- Teljesítmény monitorozása
- Kampányzáró riport és eredményértékelés

PR ÉS ONLINE

KOMMUNIKÁCIÓ

Láthatóvá tesszük vállalkozása értékeit. Hiteles kommunikációval és jól megtervezett stratégiával lesz igazán eredményes a márkakommunikáció.

Mit tartalmaz az együttműködés?

- Kommunikációs stratégia és üzenetek meghatározása
- Kommunikációs tanácsadás
- PR kampányok tervezése és koordinációja
- Releváns médiafelületek és sajtókapcsolatok azonosítása
- PR cikkek, sajtóközlemények készítése
- Sajtószervezés, sajtómegkeresések kezelése
- Háttéranyagok szerkesztése, interjúfelkészítés
- Sajtótájékoztatók szervezése és koordinációja
- Sajtófigyelés és megjelenések összegzése

WEBOLDAL ÉS

DIGITÁLIS TARTALOM

A weboldal a márka legfontosabb kommunikációs felülete. Modern, informatív és felhasználóbarát **weboldalak tervezésében** is segítséget nyújtunk, valamint a **tartalomkezelést** is vállaljuk.

Mit tartalmaz az együttműködés?

Weboldal-tervezés

- Weboldal-struktúra és tartalmi felépítés megtervezése
- UX/UI koncepció, webdizájn
- Felhasználói útvonalak és funkciók megtervezése
- Weboldal fejlesztés koordinációja
-

Weboldal tartalommenedzsment

- Weboldalszövegek készítése és szerkesztése
- Tartalmak feltöltése és frissítése
- Képek és egyéb vizuális elemek kezelése
- SEO-alapú tartalmi optimalizálás
- Folyamatos tartalmi karbantartás
- Blogcikkek írása, szerkesztése

MÉDIATERVEZÉS ÉS

MÉDIAVÁSÁRLÁS

Akár **online vagy offline** felületen szeretnél hirdetni, megkeressük a vállalkozásod profiljához és kommunikációs céljaidhoz legjobban illeszkedő csatornákat és médiumokat, kiharcoljuk a kedvező hirdetési árakat és koordináljuk a kampányfolyamatokat.

Mit tartalmaz az együttműködés?

- Médiastratégia és kampánytervezés
- Célcsoport és elérési célok meghatározása
- Médiamix összeállítása: releváns online és offline médiafelületek kiválasztása
- Médiaterv és kampányütemezés készítése
- Médianyagok és kreatívok tervezése
- Reklámszövegek és kampányanyagok készítése
- Médiavásárlás és kampánykoordináció
- Kampányteljesítmény nyomon követése és értékelése

MIÉRT VÁLASSZ MINKET?

- Nem hiszünk a sablon megközelítésekben és instant megoldásokban.
- Először megismerjük a vállalkozásodat és megérjük a céljaidat.
- Együttesen vizsgáljuk a social media, PR, online és offline lehetőségeket és egymást erősítő kommunikációs rendszerként kezeljük ezeket.
- A komplex megvalósítás a legnagyobb erősségünk: a stratégiai és kreatív tervezéstől a tartalomgyártáson és kampánykezelésen át a napi koordinációig egy kézben tudjuk tartani a kommunikációd.

ÁRAZÁS

Árajánlati módszerünk

Ha megismertük és megértettük ügyfeleink igényeit, kidolgozzuk a személyre szabott szolgáltatási csomagokat.

A szolgáltatás díjakat egyedileg, az együttműködésre szabottan állapítjuk meg és vállalkozásod lehetőségeihez igazítjuk. Rugalmas költségkeret esetén többféle, eltérő szolgáltatási szintű és tartalmú csomagot is ajánlunk, amelyek közül kiválaszthatod a számodra legmegfelelőbbet.

Az eseti vagy kampányra szóló megbízások mellett havi díjas szolgáltatásokat is nyújtunk, például tartalommarketing, kommunikációs tanácsadás vagy teljes körű PR és kommunikációs feladatok ellátása esetén.

Hosszú távú együttműködés esetén kedvezőbb díjakat biztosítunk, mert fontos értéknek tartjuk a tartós és jól működő partnerkapcsolatokat.

REFERENCIÁK

Az elmúlt 15 évben többek között ezeken a kiemelt projekteken dolgoztunk, amikre igazán büszkék vagyunk.



TESCO
Employer branding és belső kommunikációs kampányok a Közép-Kelet Európai régióban



ÁRKÁD PÉCS
Régiós médiakampány tervezés és mediavásárlás koordinálása



BUDAPESTI KARÁCSONY
Tartalommarketing teljes körű koordinálása, weblap és social media felületek



DUNA-DRÁVA CEMENT Kft.
Komplex kommunikáció és marketing, rendezvényszervezés, marketinganyagok, vállalati belső kommunikáció.



MÚZEUMOK ÉJSZAKÁJA
Komplex, teljes körű kommunikáció



SZEMPÁTIA OPTIKA
Social media és weboldal tartalommarketing



A Koller Csoport tagja

HONSA Kft.
Vállalati belső kommunikáció, employer branding, social media, médiakampányok



ÁKOMBÁKOM KÖNYVESBOLT
Social media hirdetések és rendezvényszervezés



BUDAPESTI TAVASZI FESZTIVÁL
Komplex kommunikációs és marketing stratégia tervezése és kivitelezése, forgatások, fotózások koordinációja

WIDE COMMUNICATION



Ha szívesen dolgoznál velünk, keress minket az alábbi elérhetőségeken, és beszéljük át, hogyan tudnánk legjobban támogatni vállalkozásod kommunikációját!

PR és kommunikációs projektmenedzsment, stratégia tervezés, ügyfélkapcsolatok, tartalommarketing

Papp Andrea
szövegírás, hirdetési kampányok
koordinációja, weblapok menedzsmentje

papp.andrea89@gmail.com
+36 30 360 99 86

Vörös Dóra
grafikai tervezés, médiatervezés- és
vásárlás, rendezvényszervezés

vorosdora@gmail.com
+36 70 541 4490